

Tempo para criar e inovar – O custo da TI no seu negócio

Criar e inovar são os mantras do momento, a era digital requer disponibilidade, acessibilidade em tempo integral, sempre no ar reverberando agilidade, velocidade e transparência, essa é a experiência que todo usuário da cadeia de geração de riqueza econômica procura.

A criação tem sua limítrofe dada pelo próprio formato do negócio econômico, contudo o empresário atual incorpora novos valores a sua cadeia produtiva, utiliza-se de terceiros para suprir suas necessidades de logística, marketing e outras, aí temos as parcerias B2B, B2B2C e o atual conceito de Marketplace (Mercado Livre, Magazine Luiza, B2W entre outras).

- ✓ B2B acrônimo do inglês: Business to business (comércio entre empresas);
- ✓ B2B2C acrônimo do inglês: Business to business to consumer (comércio entre empresas e o consumidor final);
- ✓ Marketplace: A tradução literal é “mercado”, contudo o conceito faz referência a uma loja virtual (e-commerce) que detêm uma força de marketing robusta e passa a liberar espaço para outros lojistas anunciarem e venderem seus produtos diretamente através do seu canal/loja virtual. As compras neste tipo de canal são consolidadas em um único pagamento dentro de um único carrinho.

Para as pequenas e médias organizações, inovar em TI, está diretamente ligado a terceirizar as atividades e infraestrutura de tecnologia que não tem relação com a área fim do negócio. Muitas das atividades desenvolvidas por profissionais de TI nessas empresas remontam a desvios sérios de função, o profissional de TI, entra numa escala funcional do “faz tudo”, se tem tecnologia ou conectividade envolvida ele é o acionado:

- Meu celular não conecta o Wi-Fi;
- Qual a senha mesmo do Wi-Fi;
- A energia acabou, e agora?
- O link de internet caiu;
- Será que isso aqui é vírus? Acabei de clicar!
- Você lembra a minha senha?
- A tinta da impressora acabou!
- Será que meu e-mail foi?
-

Todo recurso humano profissional subutilizado agravava muito o seu custo produtivo além do desperdício intelectual e motivacional que não temos como mensurar. Sistemas de recrutamento e seleção sinalizam que os profissionais da área de TI, estão em escassez, afinal o mundo convergiu para ambientes altamente digitalizados, já na contramão os profissionais lotados em outras áreas tendem a suprir suas deficiências de conhecimento, necessários

atualmente, depositando demandas infundadas no profissional de TI. Temos um paradigma do século XXI surgindo nas organizações e com certeza o profissional de TI não tem tempo hábil para sanar essa deficiência organizacional, se o fizer não terá tempo para se reciclar a tempo, o que é imperativo para a profissão hoje.

Com tudo isso, avaliar o custo de TI na sua empresa é fundamental, olhar para todos os ângulos gerados por esse departamento e os investimentos diretos e indiretos necessários pode retornar fôlego financeiro para inovar realmente, criando uma situação ganha a ganha com parceiros de tecnologia, cujos processos, métodos e conceitos entregaram um melhor resultado a custos mais módicos.

Sidnei Marinari

Administrador de Empresas

Diretor **MRSerGlobal**

Gestor de Projetos

Consultor